

## Interieurbeplanting

In de tweede helft van de vorige eeuw (vanaf 1960) heeft de interieurbeplanting zijn intrede gedaan binnen kantoren en andere werkplekken.

Voor en ook de eerste jaren na de tweede wereldoorlog was het gebruik van kamerplanten beperkt tot incidenten waarbij het in veel gevallen ging om tijdelijk groen voor speciale evenementen. Deze planten (veelal Kentia palmen) werden geplaatst en ook weer opgehaald door bedrijven die deze verhuurden. Slechts enkele gespecialiseerde groenbedrijven hielden zich bezig met dit aankleden van ruimtes voor feestelijke bijeenkomsten. Na afloop gingen de planten weer terug naar de kassen.

Vanaf 1950 ontstond eerst nog heel beperkt het gebruik van permanente beplanting in kantoren. Deze werd dan geleverd en ook bijgehouden door lokale bloemist-winkeliers. In de jaren zestig werden de eerste landschapskantoren ingericht. De grote vlucht van planten in het interieur kwam echter pas na 1970. Toen werden op grotere schaal de cultuur van hydroplanten verder ontwikkeld en kregen beplantingen op watergeefsystemen algemene bekendheid. Vooral de ontwikkeling van de hydrocultuur en het ontstaan van speciale kwekerijen voor hydroplanten hebben een enorme impuls gegeven aan het verder uitbouwen van de interieurbeplantingsmarkt.

Zowel de hydroplantenkwekers als een groep actieve bloemist-winkeliers hebben zich verenigd om deze markt gezamenlijk verder te bewerken. Rond 1970 ontstonden hieruit als onderdeel van het Productschap voor Bloemisterijgewassen de aparte productgroep Hydroplantenkwekers Nederland en de HydroGroenGroep (12 bloemist-winkeliers die dit als specialisme verder opgepakt hadden). Vanaf die periode waren er bedrijven die zich professioneel met interieurbeplanting bezighielden, zowel in levering als met onderhoudscontracten.

Eind jaren zeventig zijn deze twee groepen bij elkaar gekomen en hebben zich verenigd in de Stichting Kwaliteitsmerk Interieurbeplantingen en gaven zij het kwaliteitsmerk Hydro Quality uit. Houders van dit kwaliteitsmerk waren op dat moment vooral de bedrijven die beplantingen op basis van hydrocultuur verzorgden en leverden. Echter, snel daarna zochten ook bedrijven aansluiting die beplantingen leverden op aarde en voorzien van een watergeefstelsel. Toen dit een feit werd is het kwaliteitsmerk van naam veranderd in Plantquality.

Vanuit de Stichting Kwaliteitsmerk is rond 2000 de Branchevereniging Interieurbeplanters opgericht. Dit is een vakgroep waarbij elk bedrijf zich kan aansluiten dat op professionele wijze bezig is met interieurbeplanting. Hiertoe hanteert de Stichting Kwaliteitsmerk Interieurbeplanting een aantal kwaliteitseisen waaraan zowel het bedrijf als de te leveren producten of diensten moeten voldoen. Alleen dan komt een bedrijf in aanmerking om licentiehouder te zijn van het kwaliteitsmerk Plantquality.