

## GESCHIEDENIS VAN HET HOVENIERS INFORMATIE CENTRUM

Het Hoveniers Informatie Centrum (HIC) is in 1982 opgericht om de werkzaamheden van de Nederlandse hoveniers en groenvoerziers te promoten. Voor de oprichting van het HIC was deze promotie in handen van de werkgroep Marketing en Pr van de branchevereniging, de Kring Tuin- en Landschapsvoorziers (KTL).

De promotieactiviteiten werden gefinancierd door het Productschap Tuinbouw (PT), dat in die tijd nog Productschap voor Siergewassen heette.

Toen echter de KTL (Kring Tuin en Landschap) uiteenviel in KTL en NHG (Nederlandse Hoveniers en Groenvoerziers) ontstond het probleem wie van beide verenigingen de heffingsgelden mocht besteden. Overleg tussen beide verenigingen was in die eerste jaren vrijwel onmogelijk. Om nu te voorkomen dat beide verenigingen zich met dezelfde activiteiten gingen bezighouden en zodoende geld uit de algemene middelen inefficiënte en versnipperd werd besteed, werd een onafhankelijke stichting opgericht met een bestuur, bestaande uit leden van zowel KTL als NHG. In het begin was de voorzitter een medewerker van het PVS. Toen deze met pensioen ging, is er door het PVS een voorzitter benoemd, die niet uit het PVS kwam. Bij de bestuursvergaderingen was de voorzitter van het PT als waarnemer en adviseur aanwezig.

Nadat KTL en NHG weer fuseerden tot de VHG is het HIC blijven bestaan om de promotie van het hoveniers- en groenvoerziersvak onafhankelijk van de brancheorganisatie voort te zetten.

Activiteiten die werden ontwikkeld waren bijvoorbeeld:

- Advertentiecampagnes in consumentenbladen en vakbladen voor de zorgsector en woningbouwverenigingen.
- Radiospotjes.
- Sponsoring van tuinprogramma's op tv.
- Deelname aan de opeenvolgende Floriades. Dit vergde enorme bedragen, zodat vele jaren van tevoren werd 'gespaard'. Het HIC is de 'uitvinder' van 'De Groene Stad'. Het begon als de inzending van het HIC op de Floriade van 1992. Het was echter een dusdanig ambitieus plan, dat het HIC het financieel niet alleen kon behappen, zodat partners werden gezocht en gevonden bij o.a. boomkwekers en woningbouwverenigingen.
- De prijsvraag 'De Tuin van het Jaar'. Dit is een wedstrijd welke hovenier/ groen voorziener de mooiste tuin heeft aangelegd. Wegens groot succes is deze verkiezing in 2007 uitgebreid met 'De bedrijfstuin van het Jaar'.

Tot zover Marjolein Ruijs Amsterdam februari 2010.

Landelijke beleid 29 okt. 2012) leidt ertoe dat alle productschappen worden opgeheven zo ook het Productschap Tuinbouw. (Website werkt niet meer aal informatie uit het verleden "lijkt" niet meer beschikbaar)

Daarmee valt de financier weg van het Hoveniers Informatie Centrum. Het HIC was intussen al vele jaren gevestigd in het kantoor van de VHG in Houten dus was dit een "aderlating" voor het vak en de brancheorganisatie.

De belangrijkste voorzitters van het HIC (ook qua zittingsduur) waren Erris van Ginkel Marjolein Ruijs en Jan Poodt. Deze laatste heeft ondergetekende bijgepraat over het beëindigen van de stichting. De stichting is in 2015 officieel opgeheven

Het HIC is in Venlo op de Floriade 2012 nog actief in functie geweest.

De Entente Florale promotie van de groene stad en dorp wordt nu gesteund door de ANWB, Stadswerk, Bouwend Nederland, Groenkeur en een aantal kleinere sponsors

<http://www.vitalegroenestad.nl/Home>

De succesvolle campagne De tuin van het Jaar is qua organisatie en financiering overgenomen door de VHG <http://www.vhg.org/vakgroepen/hoveniers/de-tuin-van-het-jaar>  
Alle vakgroepen worden hierbij betrokken

De Floriade 2022 in Almere is ondergebracht in een stichting maar de partners in het groen zijn nog niet bekend Uiteraard is de gemeente Almere trekker van dit project

<https://floriade.almere.nl/>

Het is een vorm van verarming dat nu alleen de georganiseerde hoveniers meebetalen door hun bijdrage aan de branchevereniging. Wel een uitdaging om die groep zo groot mogelijk te maken.

Het archief van het HIC is te vinden bij de VHG te Houten

Piet van der Eijk Den Hoorn juli 2016





